



Statut Marketingové a PR komise Českého svazu házené

I. Postavení komise

1. Marketingová a PR komise byla pro volební období 2018-2022 zřízena rozhodnutím Exekutivy Českého svazu házené, sloučením dvou odborných komisí Exekutivy Českého svazu házené, s odpovědností za oblast marketingu, komunikace a PR ČSH.
2. V případě, že zvolený předseda Marketingové a PR komise nenavrhne členy této komise, má se za to, že rozsah činnosti komise dané tímto statutem zajišťuje sám, resp. s využitím pověřeného pracovníka sekretariátu Českého svazu házené.

II. Jednání komise

1. Marketingová a PR komise vydává rozhodnutí v oblastech jí svěřených tímto statutem.
2. Jednání Marketingové a PR komise řídí její předseda, případně jím pověřený člen a jeho jednání se povinně účastní pověřený pracovník sekretariátu Českého svazu házené. Pracovník sekretariátu není členem komise.
3. Sekretářem komise je specialista komunikace, v době nepřítomnosti marketingový a event manager.
4. O každém jednání Marketingové a PR komise se pořizuje zápis, který zpracovává sekretář komise a který ověřuje a autorizuje předseda komise. Zápis z jednání komise musí obsahovat minimálně přehled úkolů (včetně hodnocení jejich plnění) a formulaci závěrů z projednávané problematiky a způsob jejich prezentace na veřejnosti.
5. Jednání Marketingové a PR komise je neveřejné. Předseda komise může na jednání přizvat hosty a to za účelem zkvalitnění projednávané problematiky.
6. Členové Exekutivy Českého svazu házené mají právo se účastnit jednání Marketingové a PR komise v případech, které se přímo vztahují k jejich činnosti. Prezident Českého svazu házené se má právo účastnit jednání Marketingové a PR komise dle vlastního uvážení. Členové Exekutivy a prezident Českého svazu házené jsou povinni informovat předsedu Marketingové a PR komise o svém záměru účastnit se jednání komise.
7. Předseda Marketingové a PR komise seznamuje s výsledky činnosti a se zásadními rozhodnutími Marketingové a PR komise členy Exekutivy Českého svazu házené.
8. Marketingová a PR komise oznamuje svoje zásadní rozhodnutí individuálním a kolektivním členům Českého svazu házené, a veřejnosti interně nebo veřejně v závislosti na povaze rozhodnutí a vždy dle svého uvážení.
9. Za svou činnost mohou členové komise obdržet odměnu v souladu s rozpočtem Českého svazu házené a na základě rozhodnutí Exekutivy Českého svazu házené.
10. V případě že zvolený předseda Marketingové a PR komise nenavrhne členy komise podle předchozího článku, použijí se ustanovení o jednání komise v přiměřeném rozsahu.

III. Činnost komise

1. Marketingová a PR komise připravuje dlouhodobou Marketingovou a PR strategii Českého svazu házené.
2. Ekonomické řízení Českého svazu házené a obchodních společností, ve kterých má Český svaz házené rozhodující vliv (dále jen obchodní společnosti), provádí Marketingová a PR komise buď sama, nebo na základě smluv prostřednictvím třetích osob. Ekonomickým řízením se pro účely tohoto statutu rozumí provádění finančních operací, styk s dodavateli a odběrateli, poskytování a vyúčtování záloh.

3. Za účelem zajištění příjmové stránky rozpočtu Marketingová a PR komise připravuje podklady pro žádosti a žádosti samé směrem k vypisovatelům příspěvků, na kterých Český svaz házené může participovat, činí tak zejména vůči orgánům státní správy, střešním sportovním sdružením, mezinárodním házenkářským organizacím. Zároveň zajišťuje jejich správné a úplné vyúčtování.
4. Marketingová a PR komise uplatňuje vysílací, reklamní a marketingová práva Českého svazu házené a v souladu s dlouhodobou marketingovou strategií je úplatně či bezúplatně nabízí třetím osobám za účelem jejich zhodnocení ve prospěch Českého svazu házené. Za tímto účelem využívá obchodní společnosti.
5. Marketingová a PR komise buď sama zpracovává, nebo se vyjadřuje ke všem smlouvám, na základě kterých vznikají finanční závazky nebo pohledávky Českého svazu házené nebo které souvisejí přímo nebo nepřímo s uplatněním vysílacích, reklamních a marketingových práv. Zároveň kontroluje jejich plnění a provádí jejich vyhodnocení.
6. Marketingová a PR komise zajišťuje evidenci a hospodárné nakládání s vlastním majetkem a jeho evidenci a stanovuje pravidla pro jejich užívání.
7. Marketingová a PR komise podává stanoviska a vyjádření k žádostem o příspěvky, které podávají kluby sdružené v Českém svazu házené, pokud o taková vyjádření je Český svaz házené požádán a jsou v souladu s jeho zájmy.
8. Marketingová a PR komise připravuje písemné materiály podle potřeby Exekutivy Českého svazu házené a vyjadřuje se ke všem materiálům projednávaných na jednáních Exekutivy Českého svazu házené.
9. K plnění úkolů v souvislosti s jejich činností využívá Marketingová a PR komise zejména pracovníků sekretariátu v souladu s jejich pracovním zařazením.

IV. Kompetence komise a Exekutivy Českého svazu házené

1. Marketingová a PR komise přijímá rozhodnutí ve všech oblastech své činnosti s výjimkou těch rozhodnutí, která jsou dána tímto statutem, popř. legislativními předpisy Českého svazu házené výlučně do kompetence Exekutivy Českého svazu házené.
2. Marketingová a PR komise má právo a povinnost předkládat vlastní návrhy v případech, které jsou tímto statutem výhradně svěřeny do rozhodnutí Exekutivy ČSH.
3. Exekutiva Českého svazu házené rozhoduje v těchto případech:
 - a) složení Marketingové a PR komise a změny jejího složení,
 - b) návrh rozpočtu obchodních společností, ve kterých má Český svaz házené rozhodující podíl.
 - c) návrh zprávy o hospodaření Českého svazu házené a jeho obchodních společností,
 - d) jmenování členů orgánů obchodních společností Českého svazu házené,
 - e) uzavírání smluv o uplatnění vysílacích, reklamních a marketingových práv, jejichž jednotlivá hodnota překračuje 1 mil. Kč
 - f) zhodnocování volných finančních prostředků pokud jejich nominální hodnota převyšuje 1 mil. Kč nebo jsou ukládány na dobu delší než 1 rok
 - g) o Zásadách činnosti v oblasti marketingu, komunikace a PR,
 - h) o plánovaných akcích a rozpočtu Marketingové a PR komise.
4. Exekutiva Českého svazu házené zejména bere na vědomí:
 - a) informace o vysílacích, reklamních a marketingových práv, jejichž jednotlivá hodnota nepřekračuje 1 mil. Kč.
5. Proti rozhodnutí Marketingové a PR komise se může individuální nebo kolektivní člen Českého svazu házené odvolat. Odvolacím orgánem je Exekutiva ČSH.

6. Exekutiva Českého svazu házené má právo upravit, změnit či zrušit jakékoliv rozhodnutí Marketingové a PR komise.

V. Závěrečná ustanovení

1. Statut Marketingové a PR komise nabývá účinnosti schválením Exekutivou Českého svazu házené.

Dne 30. 8. 2018

Aleš Kolář
Člen exekutivy ČSH

Vojtěch Srba
Člen exekutivy ČSH

Jaroslav Chvalný
Prezident ČSH